

Bewertungskriterien d-health up

Stand: 09. April 2019

Die folgenden Kriterien und Aspekte liegen Ihrer Bewerbung zugrunde und sollen eine Orientierung zu einer erfolgreichen Teilnahme geben:

Problemstellung und Lösungsansatz

- Welcher Herausforderung stellen Sie sich?
- Wer sind die Zielgruppen (bspw. Patienten, Kostenträger oder Leistungserbringer) Ihres Ansatzes?
- Wie wollen Sie Ihr Projekt umsetzen?
- Aus welchem Grund ist jetzt der richtige Zeitpunkt für die Umsetzung Ihres Vorhabens?

Innovationsgehalt des Projektes

- Welchen Mehrwert schaffen Sie für Patienten und die Gesundheitswirtschaft?
- Welchen interoperablen Ansatz zur Vernetzung einiger oder aller Akteure der Gesundheitswirtschaft verfolgen Sie? Werden vormals getrennt agierende Akteure durch diesen Ansatz vernetzt?
- Ist eine Verbesserung entlang der gesamten Wertschöpfungskette innerhalb der Gesundheitswirtschaft erkennbar?

Nutzen, Messbarkeit und Nachhaltigkeit

- Welches Konzept steht hinter der innovativen Idee Ihres Projekts und was zeichnet deren Einzigartigkeit aus?
- Wie messen Sie den Erfolg Ihres Projektes?
- Wie sind die Verbesserungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette messbar?

Weitere Bewertungskriterien

- Datenschutz
 - Wie sind, falls erforderlich, Datenschutz, Datensicherheit und ggf. die Datenhoheit des Patienten gesichert?
- Barrierefreiheit
 - Wie ist die Barrierefreiheit umgesetzt?
- Geschlechtergerechtigkeit
 - Wird die Geschlechtergerechtigkeit gefördert?
- Nachhaltigkeit